

# GUIDE: SÅDAN FINDER DU DELTAGERE TIL DIT GÅ-HOLD

Når du skal finde deltagere til dit gå-hold kan du eksempelvis følge én eller flere af nedenstående ideer:

1. Kontakt lokalpressen
2. Brug sociale medier
3. Hæng plakater op og uddel flyers



## Kontakt lokalpressen

Du kan bruge lokalpressen til at dele nyheder om dine kommende gåture. Du kan både sende dem pressemeddelelser og billeder om dine kommende begivenheder.

Du kan finde en guide til, hvordan du kontakter lokalpressen samt en skabelon til pressemeddelelse på vores hjemmeside [her](#).

## Brug sociale medier

Du kan nå vidt omkring med dine arrangementer ved at bruge sociale medier fx Facebook og Instagram.

Du kan også oprette en gruppe på Facebook, hvor du nemt kan komme i kontakt med dem, der er interesserede i dine gåture og hvor I alle kan dele idéer til turene. Hvis du vil have hjælp til at oprette en Facebookgruppe, kan du kontakte projektleder Sofie Lund ([soflund@cancer.dk](mailto:soflund@cancer.dk)).

Læs hvordan du laver et opslag til sociale medier og se idéer til opslag i dokumentet 'Opslag på sociale medier' på hjemmesiden [her](#).

## Hæng plakater op og uddel flyers

Vi har lavet plakater og flyers, som du kan printe ud og hænge op. Du kan finde plakaten og folderen på hjemmesiden [her](#).

En god idé til at skabe opmærksomhed om dine gåture i dit lokalmiljø er at bruge de lokale mødesteder. Hæng plakater op, og læg flyers - f.eks. på dit lokale bibliotek, caféer, supermarkeder, forsamlingshuse osv.